# Varianta 2 -Web fiktivní firmy:

## Obecné pokyny:

Limit: 15:30.

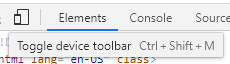
V daném limitu musí být splněny všechny body zadání. Proto doporučuji poslat aspoň půl hodiny před limitem, aby lektor stihl poslat výhrady a abyste chyby stačili opravit.

Hotové dílo pak umístěte na svůj hosting (který byste již měli mít zřízen kvůli protfolio webu) a lektorovi pošlete mailem link. V případě, že hosting ještě zřízen nemáte, uložte hotové řešení do své složky na google disku a uvědomte o tom lektora mailem.

Pro lepší orientaci při kontrole uveďte prosím v hlavičce html dokumentu v tagu <title> na prvním místě vaše příjmení. Při finálních úpravách projektu pro vložení na váš portfolio web ho pak samozřejmě odstraňte ☺ Texty v projektu mohou být zatím automaticky vygenerované (Lorem ipsum…). Ale až budete dávat projekt na své portfolio, vyměňte je za texty smysluplné.

Bootstrap (verze jakou chcete), plně responzivní, při tvorbě webu dodržovat všechny základní zásady webdesignu, které jsme probírali v základním kurzu (barevné schéma, typografie, ikony, white space, atd.)

Pro kontrolu responzivity nemanipulujte oknem prohlížeče, ale zvykejte si na Device toolbar v nástrojích pro vývojáře – CTRL+SHIFT+I (simulátor rozměů reálných mobilních zařízení, který jsme si ukazovali ve výuce).



## Podrobný popis webu:

~~Zařiďte s pomocí SASS preprocesoru a kompilátoru změnu primary Bootstrap barvy tak, aby odpovídala zvolenému barevnému schématu vašeho webu a aplikujte ji na tlačítko, které spouští modal. Použijte strukturu a provázání .sass souborů stejně jako v ukázkovém projektu, kompilátor si pak zvolte jakýkoliv.~~

1.sekce: navbar, podkladový obrázek, na něm název firmy pod ním motto firmy a pod mottem (ale vše pořád na podkladovém obrázku) tlačítko s modalem, který se automaticky objeví při loadu stránky - netřeba tedy klikat (je to easy, stačí trošku pogůglit a správně naimplementovat :) ). Obsahem modalu pak bude informace o používání cookies na webu a dvě tlačítka, jedno bude potvrzovat souhlas s použitím cookies a bude zavírat modal, druhé (s textem Learn more) pak nebude odkazovat nikam, ale bude obsahovat kromě textu i nějakou fontawesome ikonku).

2.sekce: o firmě, vlevo carousel s maximem ovládacích prvků (tedy s šipkami doleva a doprava a s přepínacími čárkami či kroužky dole) a popisky vhodně upravenými pro co nelepší čitelnost. A vpravo odstavec s textem, kdy 3 delší slova budou zvýrazněna (jiným výrazným fontem vybraným z google fonts) a na těchto pár slov bude i aplikován tooltip. Sekce bude rozdělena v poměru 8:4.

3.sekce: čím se firma zabývá - neřeště pomocí cards! 3 části, každá bude obsahovat obrázek a kratší odstavec textu. Na malých displejích budou tyto 3 části nastackovány pod sebe a obrázky nebudou vidět.

4.sekce: ceník služeb pomocí bootstrapové tabulky - viz BS dokumentace (content-tables) - vhodně ostylované o velikosti **minimálně** 3\*4 buněk.

5.sekce: kontakty + patička - vlevo kontaktní údaje (adresa, mail, telefon, atd) kde budou nějak použity ikonky z fontawesome (nebo nějaké jiné banky), vpravo gůgl mapa. Pod tím jednoduchý kontaktní formulář a ještě pod nim jednoduché menu - nav (podobně jak jsme to měli v projektu)

~~Nakonec přidejte do menu novou položku Icon, otevře se nová stránka jejímž jediným obsahem bude vycentrovaná loading icon podle vzoru (loading\_icons.wmv - druhá ikona)~~

~~Dále zařiďte, aby na tlačítko v úvodní sekci webu byla aplikována animace podle vzoru button\_v2.wmv~~